LE COMMERCE DE DÉTAIL ET DE GROS AU CANADA :

Sources d'information

Mars 1990
Division des services de distribution
Direction des industries de services commerciaux
Industrie, Sciences et Technologie Canada

91-01985/

Note: This publication is also available in English,
Retailing & Wholesaling in Canada: Information Sources (Cat. No. C2-129/1990E ISBN 0-662-17708-8).

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1990

N° de cat. C2-129/1990F

ISBN 0-662-95998-1

TABLE DES MATIÈRES

I. INTRODUCTION 1

II. ASSOCIATIONS INDUSTRIELLES 2

III. RÉPERTOIRES 21

1. Alimentation 21
2. Articles de sport, jouets et jeux 21
3. Automobile 22
4. Bijoux et cadeaux 22
5. Chaussures et articles en cuir 23
6. Construction, matériaux de construction et quincaillerie 23
7. Électricité 24
8. Électronique, ordinateurs et informatique 24
9. Emballage 25
10. Exploitation agricole et agriculture 26
11. Hôtels et restaurants 26
12. Industries des produits et procédés chimiques 26
13. Livres 27
14. Manutention, transport et distribution 27
15. Médicaments et produits pharmaceutiques 27
16. Meubles et articles d'ameublement 28
17. Ressources naturelles (forêts, produits pétroliers) 28
18. Soins de santé 29
19. Travail des métaux 29
20. Vêtements et accessoires 30
21. Divers 30

IV. SOURCES DE STATISTIQUES SUR L'INDUSTRIE 32

V. AUTRES SOURCES D'INFORMATION 35

VI. INDUSTRIE, SCIENCES ET TECHNOLOGIE CANADA (ISTC) 36

ANNEXE A. - Liste des éditeurs 39

I. INTRODUCTION

Le présent guide se veut un ouvrage de référence pour ceux et celles qui cherchent de l'information sur les détaillants et les grossistes au Canada. Il devrait rendre de précieux services également à ceux et celles qui ont besoin de renseignements plus spécifiques : par exemple, pour trouver un produit particulier au Canada et savoir avec qui communiquer pour plus d'information. Certes, cette publication ne répondra pas directement à de nombreuses questions précises sur les fournisseurs de certains produits, mais on espère qu'elle orientera rapidement le lecteur vers une source où il trouvera ses réponses.

La publication est structurée selon les sections suivantes :

La Section II. donne la liste des *associations industrielles nationales* qui comptent un nombre important d'entreprises de distribution parmi leurs membres. Souvent, ces associations constituent la meilleure source d'information et de documentation sur les entreprises et les produits qui sont de leur domaine. Les renseignements de cette section sont le fruit d'une enquête menée auprès des associations industrielles. Ils sont classés par ordre alphabétique;

La Section III. donne la liste des *répertoires* de détaillants, grossistes et (ou) distributeurs au Canada. Dans bien des cas, ces répertoires sont publiés par un périodique commercial, dans le cadre d'un numéro annuel régulier (ou de numéros spéciaux). En l'occurrence, le titre de la revue commerciale est indiqué en italiques dans le texte. Les répertoires qui ne spécifient pas que les entreprises sont des grossistes, des distributeurs ou des détaillants ne figurent pas ici;

La Section IV. est un recueil des sources de *statistiques* sur le commerce de détail et de gros au Canada;

La Section V. donne la liste des *diverses* sources d'information, comme les revues professionnelles;

La Section VI. décrit le rôle et le mandat du ministère fédéral d'*Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC)*; et

L'Annexe A. fournit les adresses et numéros de téléphone des *éditeurs* des répertoires et périodiques.

Les renseignements présentés ici proviennent de nombreuses sources. Nous avons tout mis en œuvre pour en vérifier l'exactitude, mais nous devons quand même nous excuser de toute erreur ou omission. Nous serions très heureux de recevoir des suggestions pour les éditions futures de cette publication. Pour en obtenir des exemplaires supplémentaires en français ou en anglais, ou pour recevoir plus d'information, communiquer avec :

Division des services de distribution
Direction des industries de services commerciaux
Direction générale des industries des services et des biens de consommation
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario)
K1A 0H5

Tél. (613) 954-2979 ou 954-2962
Télécopieur (613) 954-3107

II. ASSOCIATIONS INDUSTRIELLES

Air Conditioning and Refrigeration Wholesalers - Canada

5468, rue Dundas ouest
Bureau 308
ETOBICOKE (Ontario)
M9B 6E3

Tél. : (416) 239-8191
Télécopieur : (416) 239-1983

Envergure : 22 entreprises œuvrant dans la vente en gros de matériel et de pièces de matériel de climatisation et de réfrigération. Les questions d'intérêt comprennent la réglementation des CFC, l'éducation des grossistes, le codage par code à barres, la législation sur le Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail (SIMDUT).
Services : Formation; cours et manuels techniques; communications; programmes de rabais de groupe pour l'assurance et les ordinateurs; lobby auprès des gouvernements, statistiques (ces services sont offerts par l'association de coordination, l'Institut canadien du chauffage, de la climatisation et de la réfrigération (ICCCR)).
Assemblée annuelle : Septembre.
Conférences : Intégrées avec la conférence annuelle de l'ICCCR à la mi-septembre. Assemblée de mi-année en avril. Les sujets traités comprennent ceux qui sont mentionnés sous «Envergure», ainsi que des questions d'affaires comme les stocks et la relève.
Répertoire des membres : Non.
Publications : L'ICCCR publie le bulletin *L'environment* (six par an), la revue *L'environment* d'avant la conférence en juin, des bulletins et communiqués, selon le besoin.

Association des agents manufacturiers de l'Amérique du Nord

200-15, rue Toronto
TORONTO (Ontario)
M5C 2R1

Tél. : (416) 923-5819
Télécopieur : (416) 366-4657

Envergure : 3 000 membres à l'échelle nationale, au service de toutes les industries et de tous les métiers.
Services : Séminaires; conseils; occasions d'affaires; promotion de l'industrie; service de liaison.
Assemblée annuelle : Renseignement non communiqué.
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Bulletin *Agents World Review* donnant de l'information sur les occasions offertes par diverses entreprises nationales et internationales; distribué exclusivement aux membres; le *Manufacturers' Guide* traite des agents; *The New Manufacturers' Agent* (guide).

Association aquacole du Canada

C.P. 1987
ST. ANDREWS (Nouveau-Brunswick)
E0G 2X0

Tél. : (506) 529-8854
Télécopieur : (506) 529-4274

Envergure : Plus de 900 membres, formés de producteurs, vendeurs et grossistes, éducateurs, experts-conseils, scientifiques, assureurs, comptables, vétérinaires et étudiants.
Services : Renseignement non communiqué.
Assemblée annuelle : Début de l'été. (assemblée de 1990 : 10-17 juillet, Halifax; assemblée de 1991 : juin, St. Andrews).
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Le *Bulletin - Association aquacole du Canada* est publié trimestriellement; un des numéros est constitué des actes de l'assemblée annuelle.

Association des brasseurs du Canada

155, rue Queen
Bureau 1200
OTTAWA (Ontario)
K0A 1S0

Tél. : (613) 232-9601
Télécopieur : (613) 232-2283

Envergure : Réunit, analyse et distribue des renseignements sur l'industrie de la brasserie. Les membres sont les brasseries traditionnelles et les microbrasseries.
Services : Renseignement non communiqué.
Assemblée annuelle : Renseignement non communiqué.
Conférences : Renseignement non communiqué.

Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Bulletin *En fût* (trimestriel); *Alcoholic Beverage Taxation and Control Policies* - Enquête internationale, 7e édition; *Regards sur l'industrie de la bière*; *Annual Statistical Bulletin*; *L'industrie de la bière au Canada*.

Association canadienne des aliments de santé

102A-1093, West Broadway
VANCOUVER (Colombie-Britannique)
V6H 2E3

Tél. : (604) 731-4664
Télécopieur : (604) 734-6909

Envergure : Représente les fabricants, les grossistes, les distributeurs, les éditeurs et les détaillants œuvrant dans l'industrie des aliments de santé. Point de convergence pour la formation, les relations publiques et l'information sur l'industrie des aliments de santé. Défenseur des intérêts de l'industrie à tous les niveaux de gouvernement.

Services : Formation - cours sur la nutrition; séminaires; conférences publiques.
Assemblée annuelle : Oui.
Conférences : Dans le cadre de l'assemblée générale annuelle; deux salons annuellement.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Bulletin bimestriel.

Association canadienne d'articles de sport

1315, rue de Maisonneuve
Bureau 702
MONTRÉAL (Québec)
H3G 1M4

Tél. : (514) 845-6113
Télécopieur : (514) 845-9534

Envergure : 2 200 membres, dont des fabricants, des grossistes, des détaillants, des importateurs et des agents dans toutes les régions du Canada représentant le secteur des articles de sport au Canada.
Services : Sans objet.
Assemblée annuelle : A lieu en même temps que la Convention et Exposition internationale annuelle de l'ACAS.

Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Deux répertoires : Le *Guide d'acheteur de la Convention et Exposition internationale annuel de l'ACAS* et un autre sur le marché d'automne annuel.

Association canadienne de cadeaux et d'accessoires de table

250, chemin Consumers
Bureau 501
NORTH YORK (Ontario)
M2J 4V6

Tél. : (416) 497-5771
Télécopieur : (416) 497-8487

Envergure : 800 membres, comprenant des fournisseurs, des fabricants, des importateurs et des agents dans le domaine du cadeau.
Services : Séminaires.

Assemblée annuelle : Renseignement non communiqué.
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Non.
Publications : Renseignement non communiqué.

Association canadienne du commerce des semences

207-2948, chemin Baseline
OTTAWA (Ontario)
K2H 8T5

Tél. : (613) 829-9527
Télécopieur : (613) 829-3530

Envergure : 200 membres faisant le commerce de tous les genres de semences, au Canada comme à l'étranger.
Services : Fonctions de réglementation, comité consultatif, etc.
Assemblée annuelle : Juillet

Conférences : Assemblée de mi-année en novembre.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Renseignement non communiqué.

Association canadienne des cosmétiques, produits de toilette et parfums

5090, Explorer Drive
Bureau 510
MISSISSAUGA (Ontario)
L4W 4T9

Tél. : (416) 629-0111
Télécopieur : (416) 629-0112

Envergure : 90 entreprises-membres actives, comprenant des fabricants et des distributeurs de cosmétiques, de produits de toilette et de parfums, et 130 entreprises-membres associées comprenant des fournisseurs de biens et de services à l'industrie.
Services : Ateliers; réunions de production et réunions techniques; déjeuners-causeries sur divers thèmes.
Assemblée annuelle : Mai (assemblée de 1990 : 27-31 mai, à Tucson, Arizona).
Conférences : Ateliers de commercialisation à l'automne; les assemblées de l'Association sont réservées aux entreprises membres seulement.

Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *Code of Consumer Advertising Practices for Cosmetics, Toiletries and Fragrances*; *Emergency Health Hazard (Recall) Procedures*; *Directory of Resource Personnel for Physicians*; *Trade Mark News*; *Sales of Toilet Preparations in Canada*; *Guidelines for Food Manufacturing Practices*; *Microbial Guidelines for the Manufacture of Cosmetic Products*.

Association canadienne des courtiers en alimentation

50, rue River
TORONTO (Ontario)
M5A 3N9

Tél. : (416) 364-2134
Télécopieur : (416) 360-6990

Envergure : 350 membres qui s'occupent de la vente dans le commerce de l'épicerie; liaison avec les principales et diverses régions.
Services : Séminaires.

Assemblée annuelle : Juin.
Conférences : Février (avril en 1990).
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *CFBA Statistical Report*.

Association canadienne des détaillants en chaussure

238A, Davenport
TORONTO (Ontario)
M5R 1J6

Tél. : (416) 975-1622
Télécopieur : (416) 975-1625

Envergure : 600 membres représentant plus de 2 500 magasins. Toutes les questions concernant la vente au détail de chaussures et le gouvernement, le consommateur et le commerce.
Services : Formation; séminaires; achats groupés (p. ex., assurance médicale/dentaire/magasin, REER)

Assemblée annuelle : Février.
Conférences : Juin.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *Shoe Biz*.

Association canadienne des détaillants en quincaillerie

6800, chemin Campobello
MISSISSAUGA (Ontario)
L5N 2L8

Tél. : (416) 821-3470
Télécopieur : (416) 821-8946

Envergure : 1 865 magasins de détail en quincaillerie et bricolage.
Services : La gamme de services comprend la formation (cours d'étude à domicile, vidéos, bulletins de gestion); les communications (revue, bulletin); l'assurance; la représentation législative; les services informatiques (comptes clients, grand livre général).
Assemblée annuelle : Octobre (1990 : Winnipeg; 1991 : Victoria).

Salons : Est propriétaire et exploitante du Salon canadien de la quincaillerie, de la rénovation et des articles ménagers, qui a lieu en février de chaque année à Toronto. Le plus grand salon de la quincaillerie au Canada et l'un des plus grands du monde (réservé aux seuls commerçants).
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Revue mensuelle *Do-It-Yourself Retailing* (des États-Unis); bulletin mensuel *Le journaliste*; bulletin mensuel *Reporter*.

Association canadienne des distributeurs d'équipement électrique

1470, chemin Don Mills
DON MILLS (Ontario)
M3B 2X9

Tél. : (416) 446-1221
Télécopieur : (416) 445-3682

Envergure : Association industrielle pour les distributeurs grossistes en électricité.
Services : Séminaires.
Assemblée annuelle : Mai.

Conférences : Mai.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Renseignement non communiqué.

Association canadienne des distributeurs de films (ACDF)

22, avenue St. Clair est
TORONTO (Ontario)
M4T 2S4

Tél. : (416) 961-1888
Télécopieur : (416) 968-1016

Envergure : Ouverte aux distributeurs nationaux (qui font affaire au Canada) de longs métrages, d'émissions de télévision, ou de vidéocassettes préenregistrées; a quatre comités actifs; administre le Bureau de sécurité du film et de la vidéo (BSFV), avec bureaux à Montréal, à Toronto et à Vancouver. Les objectifs de l'Association comprennent la promotion des intérêts de l'industrie du cinéma/de la vidéo/des émissions de télévision et la création d'une tribune pour l'échange de vues sur des questions d'intérêt pour l'industrie.
Services : Offre des installations de visionnement pour permettre aux réalisateurs canadiens de faire projeter leurs films aux fins de les faire connaître sur le marché international; *Producers' Resource Manual*; le *Script Development Program* destiné à encourager les auteurs canadiens à tourner leur attention du côté des scénarios de long métrage; inauguration du prix Golden Reel; le Motion Picture Institute of Canada, dont l'objectif est d'améliorer la qualité du produit et du service dans tous les secteurs de l'industrie du long métrage; et participation à l'Académie canadienne du cinéma.
Assemblée annuelle : Au milieu de l'année civile.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Renseignement non communiqué.

Association canadienne de distributeurs de formules d'affaires

1644, Chesbro Court
MISSISSAUGA (Ontario)
L5H 4H4

Tél. : (416) 274-6414
Télécopieur : (416) 274-8005

Envergure : 108 membres.
Services : Promouvoir le professionnalisme et l'éducation.
Assemblée annuelle : Cinq assemblées par an.

Conférences : Écoles de vente; salon.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Bulletin trimestriel.

Association canadienne des distributeurs de matériel de bureau (ACDMB)

3464, chemin Kingston
SCARBOROUGH (Ontario)
M1M 1R5

Tél. : (416) 261-1607
Télécopieur : (416) 261-1697

Envergure : L'objectif est la sensibilisation à l'industrie du matériel de bureau et à ses activités, produits et problèmes, au niveau national. Les membres sont des vendeurs indépendants de machines de bureau et de papeterie. Les membres associés sont des fabricants et distributeurs de produits, fournitures et services de bureau.
Services : Programmes et documents de formation A/V; séminaires d'affaires.

Assemblée annuelle : Septembre - dans le cadre de la conférence.
Conférences : Septembre - assemblée annuelle, congrès et salon (conférence de 1990 : 26-29 septembre).
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *COMDA Key* (bimestriel).

Association canadienne d'électricité automobile

3335, rue Yonge
Bureau 403
TORONTO (Ontario)
M4N 2L9

Tél. : (416) 489-0221

Envergure : Membres : 29 distributeurs de service (avec 110 succursales et 1 555 employés); 19 fabricants; 16 membres à vie. S'occupe de la fabrication après marché d'automobiles, du commerce de gros et de détail de pièces, et du diagnostic, du service et de la réparation d'automobiles et camions.
Services : Séminaires; programme de formation technique; bandothèque de formation; comité chargé de donner des conseils sur les problèmes d'affaires.
Assemblée annuelle : Octobre/novembre (dans le cadre de la conférence nationale).

Conférences : Conférence nationale en octobre/novembre de chaque année. Porte sur des questions d'intérêt comme les ressources humaines, le libre-échange, la TPS; rencontres privées entre fournisseurs et clients. Une assemblée de mi-mandat, qui a lieu tous les deux printemps, porte sur les questions d'intérêt axées sur l'entreprise.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Bulletins d'avant et d'après conférence; bulletins aux membres; enquête financière annuelle; bulletin de nouvelles; bulletins de service (mensuels).

Association canadienne de l'emballage

111, rue Merton
Bureau 201
TORONTO (Ontario)
M4S 3A7

Tél. : (416) 485-7812
Télécopieur : (416) 487-2217

Envergure : Comprend des fabricants, des concepteurs et des utilisateurs (distributeurs, détaillants, grossistes) de l'industrie de l'emballage.
Services : Formation; séminaires; et cours d'enseignement (super cours) tenus chaque année. Séminaires mensuels sur divers sujets d'intérêt pour l'industrie de l'emballage.

Assemblée annuelle : Renseignement non communiqué.
Conférences : Congrès biennal (tenu en 1990); Forum d'emballage (1990); Pac-Ex biennal (1991).
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *Update* (saisonnier); *Tech Review* (trois par année).

Association canadienne des fournisseurs d'équipement de service alimentaire

5925, chemin Airport
Bureau 301
MISSISSAUGA (Ontario)
L4V 1W1

Tél. : (416) 672-0011
Télécopieur : (416) 672-0018

Envergure : Formée de fabricants, distributeurs, et représentants de fabricants de matériel et de fournitures de service alimentaire commercial.
Services : Séminaires.
Assemblée annuelle : Février.

Salons : Salon biennal, septembre (salon de 1990 : 23-25 septembre, Toronto).
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *CAFEMS News*; bulletin trimestriel.

Association canadienne des fournisseurs de produits de laboratoire

a/s Sentry Communications
245, promenade Fairview Mall
Bureau 500
WILLOWDALE (Ontario)
M2J 4T1

Tél. : (416) 490-0220
Télécopieur : (416) 490-0119

Envergure : Réunit des données sur le marché et les diffuse à ses membres; suit de près la législation et la réglementation gouvernementales sur la fabrication et la distribution de produits de laboratoire; travaille avec des sociétés et organismes professionnels à l'amélioration des salons comme outils de commercialisation.

Services : Rapports de données sur le marché.
Assemblée annuelle : Renseignement non communiqué.
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Renseignement non communiqué.

Association canadienne des fournisseurs de produits sanitaires

300, chemin Mill, Bureau G-10
ETOBICOKE (Ontario)
M9C 4W7

Tél. : (416) 620-9320
Télécopieur : (416) 620-7199

Envergure : 375 fabricants et distributeurs vendant des produits sanitaires et des produits d'entretien au Canada, avec bureau national à Toronto et six sections : Canada de l'Atlantique, Québec, Ontario, Manitoba, Alberta et C.-B.
Services : Formation; séminaires; liaison avec le gouvernement; salons; bulletins.
Assemblée annuelle : Juin.

Conférences : Séminaires sur diverses procédures d'entretien, comme le nettoyage des tapis et l'entretien des salles de toilette; formation à la vente; libre-échange. Se tiennent au niveau des sections tous les deux mois et au niveau national deux fois l'an.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Bulletin *Update* (trimestriel).

Association canadienne de la franchise

88, avenue University
Bureau 607
TORONTO (Ontario)
M5J 1T6

Tél. : (416) 595-5005
Télécopieur : (416) 595-9519

Envergure : 250 franchiseurs et entreprises de service. Sujets d'intérêt : ceux qui touchent les systèmes de franchise comme les impôts et taxes, les questions de travail, etc.
Services : Séminaires.
Assemblée annuelle : Renseignement non communiqué.
Conférences : Symposium et colloque juridique annuel
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Bulletin *Franchising in Canada* (bimestriel); *Proceedings of the Annual Legal Symposium*.

Association canadienne des grossistes en fruits et légumes

310-1101, promenade Prince-de-Galles
OTTAWA (Ontario)
K2C 3W7

Tél. : (613) 226-4187
Télécopieur : (613) 226-2984

Envergure : Représente le secteur de la distribution des fruits et légumes frais; s'occupe également de commercialisation. 750 membres, comprenant des grossistes, des détaillants, des courtiers, des expéditeurs, des revendeurs, des transporteurs et des industries connexes. Assure la liaison avec les organismes gouvernementaux. Les sujets d'intérêt sont la sécurité des aliments, l'harmonisation du commerce Canada-États-Unis, les licences et l'arbitrage.
Services : Service de notification des droits saisonniers; bureau national de circulation; l'organe de promotion est Fondation fraîcheur égale saveur; bulletin *Communiqué* (six par année); envois postaux réguliers.
Assemblée annuelle : Congrès et salon national en janvier/février.
Conférences : Réunions de comité, selon le besoin; tournée du président dans les diverses régions du Canada; réunion semestrielle du Conseil d'administration en août (à Ottawa tous les deux ans).
Répertoire des membres : Disponible en quantités limitées - 40 $.
Publications : Documents de promotion à se procurer par l'intermédiaire de la Fondation fraîcheur égale saveur.

Association canadienne des industries de l'alimentation animale

325, rue Dalhousie
Bureau 625
OTTAWA (Ontario)
K1N 7G2

Tél. : (613) 238-6421

Envergure : Les membres sont des entreprises œuvrant dans l'industrie de l'alimentation animale (c.-à-d. bétail, volaille, poisson et animaux à fourrure), y compris les vendeurs et marchandiseurs.
Services : Formation; séminaires; vidéos.
Assemblée annuelle : Juillet.
Conférences : Nutrition en avril et en septembre; technologie de la fabrication des moulées en novembre.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *Technologie canadienne de la fabrication des moulées*; *Normes d'assurance qualité*; comptes rendus des conférences (en avril de chaque année); bulletin mensuel.

Association canadienne de l'industrie des boissons gazeuses

500, avenue University
Bureau 812
TORONTO (Ontario)
M5G 1V7

Tél. : (416) 979-3529
Télécopieur : (416) 979-7597

Envergure : Représente les fabricants, distributeurs et fournisseurs de l'industrie canadienne des boissons gazeuses.
Services : Renseignement non communiqué.
Assemblée annuelle : Juin (assemblée de 1990 : 4 juin).

Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *L'embouteilleur.*

Association canadienne de l'industrie du caoutchouc

89, Queensway ouest
Bureau 308
MISSISSAUGA (Ontario)
L5B 2V2

Tél. : (416) 270-8322
Télécopieur : (416) 270-2640

Envergure : 36 entreprises-membres (fabricants); 9 membres-associés (distributeurs); et 28 membres-affiliés (fournisseurs).
Services : Réunions de comités et de membres; séminaires des présidents.
Assemblée annuelle : Février.

Conférences : Conférences thématiques sur des sujets comme la santé et la sécurité, la gestion de qualité et la législation sur le Système d'information sur les marchandises dangereuses utilisées au travail (SIMDUT).
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Brochure d'information; bulletin semestriel; brochure statistique.

Association canadienne de l'industrie de décoration

111, rue Vulcan
Bureau 202
REXDALE (Ontario)
M9W 1L4

Tél. : (416) 240-0098
Télécopieur : (416) 240-1534

Envergure : Association industrielle pour les détaillants de peinture et de papier peint, de revêtements de sol et de couvre-fenêtre, et pour les décorateurs-ensembliers et les concepteurs. Les fabricants et les distributeurs peuvent y adhérer en tant que membres-associés.
Services : Formation; séminaires; vidéos de formation et documents pédagogiques à vendre.

Assemblée annuelle : Mars.
Conférences : Mars.
Salons : Salon; séminaires certifiés sur le papier peint en divers endroits du Canada.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *Decorating Centre*; bimestriel; documents pédagogiques pour l'industrie.

Association canadienne de marketing d'électronique domestique

10, Carlson Court
REXDALE (Ontario)
M9W 6L2

Tél. : (416) 674-7410
Télécopieur : (416) 674-7412

Envergure : 28 entreprises membres travaillant dans la fabrication et la commercialisation de produits d'électronique domestique.
Services : Liaison avec le gouvernement et lobby; études de marché (pour les membres seulement); séminaires; élaboration de normes.

Assemblée annuelle : Renseignement non communiqué.
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Disponible, mais pas pour la représentation.
Publications : Communiqués sur les statistiques de l'industrie.

Association canadienne des produits de bureau (ACPB)

1243, avenue Islington
Bureau 911
TORONTO (Ontario)
M8X 1Y9

Tél. : (416) 239-2737
Télécopieur : (416) 239-1553

Envergure : 850 membres représentant les vendeurs, grossistes et fabricants de produits, machines et meubles de bureau. Les questions d'actualité comprennent la TPS, la Loi sur l'emballage et l'étiquetage et le libre-échange.
Services : Formation; répertoires de l'industrie; études de marché; séminaires d'enseignement; régimes de retraite et de prévoyance; fonds de bourses; publications.

Assemblée annuelle : Mai (assemblée de 1990 : 25 mai).
Conférences : Mai (congrès et expositions de 1990 : 24-26 mai à Toronto).
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *COPA Conversation* (bilingue; six par année).

Association canadienne des représentants des ventes en gros

22 Leader Lane, Bureau 320A
TORONTO (Ontario)
M5E 1S5

Tél. : (416) 363-2557
Télécopieur : (416) 363-9669

Envergure : Les 600 membres comprennent des agents de vente à commission indépendants pour les vêtements de femmes et d'enfants; les salons (marchés) de grossistes.
Services : Bulletins; conférences.
Assemblée annuelle : Renseignement non communiqué.

Conférence : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *Nouvelles ACRVG* - bulletin bimestriel.

Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires

80, rue Bloor ouest
Bureau 1201
TORONTO (Ontario)
M5S 2V1

Tél. : (416) 923-8416
Télécopieur : (416) 923-1450

Envergure : 10 000 entreprises, dont des restaurants, des hôtels, des traiteurs, des clubs, des établissements et des fabricants et des fournisseurs de l'industrie des services alimentaires.
Services : Formation; séminaires; programmes d'achats groupés; salons; information et recherche; image de l'industrie; représentation auprès du gouvernement.

Assemblée annuelle : Avril (assemblée de 1990 : 22 avril).
Conférences : Congrès (congrès de 1990 : 22-25 avril, à Toronto).
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Bulletin *National Hospitality News*; guide de l'acheteur.
Note : Voir aussi l'Association des fournisseurs d'hôtels et de restaurants (AFHR).

Association canadienne de terrazzo, carreaux et marbre

3311, avenue Bayview
Bureau 106
WILLOWDALE (Ontario)
M2K 1G4

Tél. : (416) 223-4460
Télécopieur :(416) 223-5885

Envergure : 122 membres, y compris des distributeurs.
Services : Fait la promotion de l'industrie et du contrôle qualitatif; donne suite aux plaintes; inspections de chantier; fournit des devis détaillés aux membres et aux architectes; séminaires.

Assemblée annuelle : Juillet.
Conférences : Juillet.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Manuel et devis pour les membres et les architectes.

Association canadienne des travaux à l'aiguille domestiques

224, rue Merton
Bureau 204
TORONTO (Ontario)
M4S 1A1

Tél. : (416) 482-7724
Télécopieur : (416) 482-2862

Envergure : Représente les fabricants, les distributeurs, les détaillants et les grossistes.
Services : Renseignement non communiqué.
Assemblée annuelle : Renseignement non communiqué.

Conférences : Salon annuel à Toronto.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *Resource Directory*; *ACTAD - Journal commercial*.

Association des fournisseurs d'hôtels et de restaurants (AFHR)

2435, rue Quenette
VILLE SAINT-LAURENT (Québec)
H4R 2E9

Tél. : (514) 334-5161
Télécopieur : (514) 334-1279

Envergure : 500 fournisseurs de produits alimentaires, de matériel et de services pour les hôtels, les restaurants et les établissements.
Services : Séminaires; exposition annuelle avec salon.
Assemblée annuelle : Mai; mi-année : décembre.

Conférences : Organisée chaque année, selon le besoin ou les demandes.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *Guide de l'acheteur*.
Nota : Voir aussi Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires.

Association des fournisseurs à l'industrie de la chaussure du Canada

4101, rue Sherbrooke ouest
MONTRÉAL (Québec)
H3Z 1A8

Tél. : (514) 937-8118
Télécopieur : (514) 937-7066

Envergure : Les membres représentent les fabricants et distributeurs qui fournissent l'industrie canadienne de la chaussure.
Services : Formation; séminaires.
Assemblée annuelle : Août.

Conférences : Réunions mensuelles sur le crédit.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Renseignement non communiqué.

Association des grossistes en médicaments du Canada

1110, rue Sherbrooke ouest
Bureau 2206
MONTRÉAL (Québec)
H3A 1G8

Tél. : (514) 842-8627
Télécopieur : (514) 842-3061

Envergure : 143 entreprises membres travaillant dans la fabrication et la vente en gros de produits d'ordonnance, de produits en vente libre, et de produits de santé et de beauté.
Services : Renseignement non communiqué.

Assemblée annuelle : Mai (assemblée de 1990 : 2 mai, Tucson, Arizona).
Conférences : Conférence de mi-année en janvier; conférence annuelle en mai.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Bulletin trimestriel.

Association des importateurs canadiens

210, rue Dundas ouest
Bureau 200
TORONTO (Ontario)
M5G 2E8

Tél. : (416) 595-5333
Télécopieur : (416) 595-8226

Envergure : Plus de 700 membres représentant les fournisseurs de services aux importateurs ainsi qu'aux détaillants, aux distributeurs d'importations, aux agents et aux importateurs à l'étranger. L'objectif est de promouvoir le commerce international et d'aborder les questions d'intérêt pour les importateurs. Sert d'association de coordination pour plusieurs groupes d'importateurs.

Services : Séminaires thématiques selon le besoin (p. ex., ALE, TPS).
Assemblée annuelle : Mai ou juin.
Conférences : Conférence annuelle : septembre 1990; il y a des conférences tout au long de l'année sur des sujets comme la TPS et les formalités douanières.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *Importweek* (hebdomadaire); *Importfile* (semestriel); *Import Canada*.

Association des industries de l'automobile du Canada

1272, rue Wellington
OTTAWA (Ontario)
K1Y 3A7

Tél. : (613) 728-5821
Télécopieur : (613) 728-6021

Envergure : 1 250 fabricants et distributeurs de pièces de rechange, d'accessoires, d'outils et de matériel de service pour automobiles.
Services : Cours par correspondance; ateliers et séminaires.
Assemblée annuelle : Mai.

Salons : Salon international de l'automobile du Canada - mai.
Répertoire des membres : Offert ou public moyennant 250 $.
Publications : Diverses aides à la gestion des affaires.

Association nationale canadienne des distributeurs de matériel de construction

77, avenue Finch
Bureau 423
WILLOWDALE (Ontario)
M2N 6H8

Tél. : (416) 225-8988
Télécopieur : (416) 733-0566

Envergure : 81 membres œuvrant dans la vente en gros de matériaux de construction.
Services : Bulletin mensuel; réunions de section.
Assemblée annuelle : Février.

Conférences : Février.
Répertoire des membres : En vente.
Publications : *News and Views* (mensuel).

Association nationale de distributeurs indépendants de matériaux de construction

6681, avenue du Parc
MONTRÉAL (Québec)
H2V 4J1

Tél. : (514) 271-7750
Télécopieur : (514) 271-8873

Envergure : 10 distributeurs nationaux indépendants (par opposition aux producteurs et distributeurs intégrés) de matériaux de construction.
Services : Favorise la collaboration entre les membres; coordonne les achats; organise des réunions avec les fournisseurs; mène un lobby auprès des gouvernements et des ministères du Commerce.

Assemblée annuelle : Juillet.
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Renseignement sur les membres et les centres de distribution.

Association nationale de l'industrie du ski

8250, boul. Décarie
Bureau 340
MONTRÉAL (Québec)
H4P 2P5

Tél. : (514) 737-1672
Télécopieur : (514) 737-0724

Envergure : 150 membres, regroupant les fabricants, les importateurs et les distributeurs de matériel de ski, de vêtements de ski et d'accessoires.
Services : Rapports statistiques; salons; séminaires; bulletins.

Assemblée annuelle : Février.
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Bulletin *Le Ski/Skiing* (trimestriel).

Association nationale des revêtements de sol

275, rue Slater
OTTAWA (Ontario)
K1P 5H9

Tél. : (613) 232-7845
Télécopieur : (613) 232-3072

Envergure : Fédération de sept associations provinciales représentant 1 000 distributeurs et détaillants de produits de revêtement de sol.
Services : Formation; séminaires; enquêtes; conférences.
Assemblée annuelle : Juin.

Conférences : Septembre - sur des sujets d'intérêt pour les détaillants de revêtements de sol.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Rapport *Retail Management*; *Manuel pratique de la publicité*.

Association pharmaceutique canadienne

1785, promenade Alta Vista
OTTAWA (Ontario)
K1G 3Y6

Tél. : (613) 523-7877
Télécopieur : (613) 523-0445

Envergure : 11 000 pharmaciens de tous les domaines de pratique - communautaire (pharmacie de détail), hospitalier, fabrication, vente en gros, université et gouvernement. La mission consiste à mener des activités pour améliorer la qualité des services de pharmacie et faire avancer les aspects universitaires, scientifiques et professionnels de la pharmacie.
Services : Renseignement non communiqué.

Assemblée annuelle : Mai (assemblée de 1990 : 29 mai).
Conférences : Mai (conférence de 1990 : 26-29 mai).
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *Compendium des produits et spécialités pharmaceutiques* (annuellement, en français et en anglais); *Revue pharmaceutique canadienne* (mensuel); *Impact* (bimestriel); *Self-Medication*; *Poison Management Manual*.

Canadian Agri-Marketing Association (Alberta)

502-239 Eighth Avenue S.W.
CALGARY (Alberta)
T2P 1B9

Tél. : (403) 266-0995
Télécopieur : (403) 263-3040

Envergure : Professionnels de la commercialisation de produits agricoles.
Services : Assemblées mensuelles; séminaires; bulletins mensuels; abonnement à la publication, *AgriMarketing*.
Assemblée annuelle : Troisième lundi de novembre.

Conférences : Février - Marketing Conference (axée sur l'agriculture); novembre - National Marketing Awards Program and Conference.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Bulletin (dix par année); revue *AgriMarketing* (dix par année).

Canadian Booksellers Association

301, avenue Donlands
TORONTO (Ontario)
M4J 3R8

Tél. : (416) 467-7883
Télécopieur : (416) 467-7886

Envergure : Représente plus de 1 200 librairies au pays - indépendantes et à succursales.
Services : Formation - vente de livres spécialisés, niveau I et II (offerts dans les grandes villes); séminaires de commercialisation; lobby pour le compte des membres; carte de crédit et assurance; projets spéciaux; fournitures; publications.
Assemblée annuelle : Juin (dans le cadre du congrès et salon annuel).

Conférences : Congrès et salon annuel (juin/juillet). Salon annuel pour les librairies de collèges et d'universités (mars). Symposiums réguliers et autres réunions axées sur le commerce.
Répertoire des membres : Liste postale à louer.
Publications : *The Canadian Bookseller* (dix par année); *Bibliofile* (mensuel); *College Store Courier* (mensuel); diverses études.

Canadian Jewellery Travellers Association

20, avenue Eglinton ouest
TORONTO (Ontario)
M4R 1K8

Tél. : (416) 480-1424
Télécopieur : (416) 480-2342

Envergure : 467 représentants des ventes pour les grossistes et fabricants de bijoux, montres, horloges et cadeaux.
Services : Vidéos, livres et documents de référence de la CJI; liste d'emplois sur ligne ouverte; événements pour les membres.

Assemblée annuelle : Première semaine de décembre.
Conférences : Conférence à l'occasion du dîner annuel.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *Jewellery World/JW Plus* (mensuel).

Canadian Retail Building Supply Council (CRBSC)

1004-213, avenue Notre-Dame
WINNIPEG (Manitoba)
R3N 1N3

Tél. : (204) 957-1077

Envergure : Formé de cinq associations régionales de matériaux de construction au Canada, dont chacune représente de 50 p.100 à 60 p.100 des détaillants de matériaux de construction dans sa région respective. Un grand nombre de fabricants et de distributeurs en sont membres-associés. Le CRBSC s'intéresse aux questions nationales (p. ex., la TPS).
Services : Chaque association offre des manuels, vidéos et séminaires de formation à ses membres.

Assemblée annuelle : Chaque association a son assemblée annuelle dans sa région. Il n'y a pas d'assemblée annuelle du CRBSC.
Conférences : Chaque association tient au moins une conférence par an.
Répertoire des membres : offert ou public à prix minime, auprès de chaque association régionale.
Publications : Chaque association produit sa revue, habituellement bimestrielle.

Conseil canadien du commerce de détail

210, rue Dundas ouest, bureau 600
TORONTO (Ontario)
M5G 2E8

Tél. : (416) 598-4684
Télécopieur : (416) 598-3707

Envergure : 10 000 membres à l'échelle nationale, allant des petits indépendants, des franchisés et des chaînes de taille moyenne jusqu'aux grandes chaînes nationales.
Services : Formation; séminaires.
Assemblée annuelle : Juin (assemblée de 1990 : 12-13 juin à Toronto, 600 participants attendus).
Congrès : Prévention des pertes (25 septembre 1990); *Streets and Strips* (17-18 septembre 1990); conférence de commercialisation (15-16 octobre 1990).
Publications : Du Conseil du commerce de détail : cours sur bande audio sur la vente au détail; *Basic Selling Skills*; *Complaint Handling Guidelines*; *Customer Communications - How to do it, how to make it pay off*; bande vidéo *Inventory Management*; *Magic of Retail*; *Managing People, Retailing's Prime Resource*; *1990 Marketing Advertising Promotion Calendar Workbook*; *Operating Survey of Canadian Retailing 1988*; *Profitable Retail Service Techniques*; *Retail Shrinkage - Profit Erosion*; *Retail-Suitable Data Processing Systems, Equipment, Consulting Survey*; *Selling More...More Easily*; *Shrinkage Survey*; *Strategic Retail Marketing - How to be a Winner*; bande vidéo *La clé du succès*; *Towards Achieving Greater Independance through Voluntary Association*. Publications extérieures : *A Guide to Computer-Based Inventory Systems*; *Capturing Store Information*; *The Financial Applications: A Way to Get Started*; *Getting Sales*; *Independent Store Policy Manual*; *Mathematics of Merchandising*; *Start and Run a Profitable Retail Business*; *The Buyer's Manual*.

Conseil canadien de la distribution alimentaire

C.P. 1082
MONTRÉAL (Québec)
H2W 2P4

Tél. : (514) 982-0267
Télécopieur : (514) 849-3021

Envergure : 50 membres, tous distributeurs, dont l'objectif est de faire avancer et de représenter les intérêts de l'industrie alimentaire au Canada.
Services : Séminaires.
Assemblée annuelle : Fin de mai.
Conférences : Assemblées régionales; conférence de mi-année.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *Précis*; rapport annuel; *Rapport sur l'état de l'industrie*.

Conseil canadien des fabricants et détaillants (CCFD)

116, rue Albert, bureau 803
OTTAWA (Ontario)
K1G 1W2

Tél. : (613) 232-6765
Télécopieur : (613) 231-2305

Envergure : Entreprises des secteurs du textile, de la fabrication et de la vente au détail qui travaillent dans le vêtement.
Services : Formation; séminaires; brochures; guides.
Assemblée annuelle : Pas encore fixée.
Conférences : Pas encore fixées.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *QR Report*; *Canadian Market Trends*; *Canmarket Report*; *U.S. Apparel Market Report*.

Conseil des détaillants en fourrures du Canada

1435, rue Alexandre
Bureau 1270
MONTRÉAL (Québec)
H3A 2G4

Tél. : (514) 844-1945
Télécopieur : (514) 844-3568

Envergure : Fait avancer et représente les intérêts des fourreurs de détail auprès des gouvernements et des groupes d'intérêt spécial.
Services : Formation; séminaires.
Assemblée annuelle : Mai à Montréal (dans le cadre de l'Exposition canadienne internationale de la fourrure (ECIF)).
Conférences : Deux grands séminaires pendant l'ECIF.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Renseignement non communiqué.

Conseil des grains du Canada

760-360, rue Main
WINNIPEG (Manitoba)
R3C 3Z3

Tél. : (204) 942-2254
Télécopieur : (204) 943-8233

Envergure : 35 organismes-membres représentant les agriculteurs, les fabricants d'aliments pour animaux, les producteurs et vendeurs de semences, les expéditeurs et les exportateurs, les entreprises de céréales, les chemins de fer, les transporteurs des Grands Lacs, les organismes agricoles, les groupes de municipalités rurales, les organismes de producteurs et les offices de commercialisation. Le Conseil offre une tribune de discussion à tous les secteurs de l'industrie céréalière; il assure la liaison avec le gouvernement; il travaille à l'élargissement des marchés des céréales canadiennes au pays comme à l'étranger; il coordonne la recherche; et il diffuse de l'information.
Services : Présentations lors d'assemblées publiques. *Grainbase* - base de données commerciale sur l'industrie canadienne des céréales.
Assemblée annuelle : Avril (assemblée de 1990 : 3-4 avril, à Winnipeg).
Conférences : Deux assemblées de un jour et demi chaque année : l'assemblée annuelle d'avril et une assemblée de mi-année en octobre. Les assemblées portent sur des sujets d'intérêt courant pour l'industrie céréalière et elles sont ouvertes aux membres et aux non-membres.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *Canadian Grains Industry Statistics Handbook* (annuel); *Grainlist* - répertoire de l'industrie céréalière canadienne (annuel); *Open Door* (bulletin trimestriel); autres publications concernant des projets de recherche.

Conseil des industries forestières de la Colombie-Britannique (COFI)

1200-555, rue Burrard
VANCOUVER (C.-B.)
V7X 1S7

Tél. : (604) 684-0211
Télécopieur : (604) 687-4930

Envergure : Les membres et les affiliés produisent toute une gamme de produits forestiers, dont le bois d'œuvre, la pâte, le papier journal, le papier, le contreplaqué et d'autres produits à grande valeur ajoutée. Les entreprises membres et les affiliés représentent plus de 90 p.100 de la valeur des produits forestiers produits en Colombie-Britannique.
Services : Formation; séminaires.
Assemblée annuelle : Avril.
Conférences : À l'automne de 1990, le COFI parrainera une grande conférence du secteur forestier à Vancouver. Un personnel nombreux s'y réunira pour traiter de questions comme le développement durable, l'utilisation des terres, l'approvisionnement en bois de sciage, le commerce international des produits forestiers et les technologies nouvelles. Il y aura des conférenciers locaux, nationaux et internationaux. A lieu de concert avec le salon Wood Expo de l'Exposition Southam.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Répertoire de publications et de films.

Conseil de l'industrie de la motocyclette et du cyclomoteur

7181, avenue Woodbine
Bureau 229A
MARKHAM (Ontario)
L3R 1A3

Tél. : (416) 470-6123
Télécopieur : (416) 470-9407

Envergure : Six membres qui distribuent les produits fabriqués par leurs sociétés mères. Traite de toutes les questions de politique publique qui ont des retombées sur l'industrie.
Services : Parraine des études; effectue des recherches et des analyses; élabore des positions de principe.

Assemblée annuelle : Janvier ou février.
Conférences : Lorsque c'est jugé opportun ou nécessaire.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Renseignement non communiqué.

Conseil des maisons de commerce canadien (CMCC)

250-99, rue Bank
OTTAWA (Ontario)
K1B 4G6

Tél. : (613) 238-8888
Télécopieur : (613) 563-9218

Envergure : 53 membres; s'intéresse à l'amélioration du milieu d'exploitation des maisons de commerce.
Services : Séminaires.

Assemblée annuelle : Octobre.
Conférences : Renseignent non communiqué.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *Répertoire des membres du CMCC.*

Conseil des viandes du Canada

5233, rue Dundas ouest
ISLINGTON (Ontario)
M9B 1A6

Tél. : (416) 239-8411
Télécopieur : (416) 239-2416

Envergure : Représente l'industrie canadienne du conditionnement et du traitement de la viande. Cinquante-quatre entreprises-membres exploitant 79 usines (représentant plus de 80 p.100 de l'approvisionnement commercial en viandes au Canada). Également 33 entreprises-membres associées, y compris des distributeurs et des grossistes, qui fournissent des biens et services à l'industrie canadienne de traitement de la viande.

Services : Renseignement non communiqué.
Assemblée annuelle : Février.
Conférences : Organisée de façon ponctuelle.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *Communiqué* (périodiquement); *QC R&D* (mensuel).

Corporation des bijoutiers du Québec

2950, rue Masson,
Bureau 205
MONTRÉAL (Québec)
H1Y 1X4

Tél. : (514) 728-3685
Télécopieur : (514) 728-2718

Envergure : 1 000 membres, regroupant les fabricants, les représentants de vente, les détaillants, les grossistes et les gens du métier.
Services : Formation; séminaires.
Assemblée annuelle : Octobre (assemblée de 1990 : 13-14 octobre).

Conférences : Salon annuel (début d'août).
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *Répertoire de l'industrie québécoise de la bijouterie.*

Federation of Automobile Dealers Association (FADA)

2, avenue Sheppard est
Bureau 1902
NORTH YORK (Ontario)
M2N 5Y7

Tél. : (416) 224-5161
Télécopieur : (416) 224-2669

Envergure : Représente 3 100 concessionnaires de voitures neuves et de camions au Canada.
Services : Information; formation; assurance collective; relations avec l'industrie et le gouvernement.
Assemblée annuelle : Septembre (1990 : 23-25 septembre, à Winnipeg).
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Bulletin mensuel *Dateline*.

Fédération canadienne des épiciers indépendants

101, chemin Duncan Mill
DON MILLS (Ontario)
M3B 1Z3

Tél. : (416) 449-1976
Télécopieur : (416) 449-7188

Envergure : Nationale.
Services : Séminaires.
Assemblée annuelle : Octobre/novembre à Toronto (1990 : 4-6 novembre)
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Bulletin *Independent Grocer*.

Heating and Air Conditioning Wholesalers Association (HAWA)

5468, rue Dundas ouest
Bureau 308
ETOBICOKE (Ontario)
M9B 6E3

Tél. : (416) 239-8191
Télécopieur :(416) 239-1983

Envergure : 40 grossistes de matériel et de pièces de matériel de chauffage et de climatisation. Les questions d'intérêt comprennent la réglementation des CFC, la formation des grossistes, la commercialisation des services publics, la législation sur le Système d'information sur les matières dangereuses utilisées au travail (SIMDUT).
Services : Formation; cours et manuels techniques; communications; programmes de groupe au rabais sur les assurances, les ordinateurs et les statistiques; lobby auprès des gouvernements. Ces services sont offerts par le biais de l'association de coordination, l'Institut canadien du chauffage, de la climatisation et de la réfrigération (ICCCR).
Assemblée annuelle : Septembre.
Conférences : Participe à la conférence annuelle de l'ICCCR à la mi-septembre : les sujets traités touchent des questions comme les CFC et la qualité de l'air ambiant, ainsi que les sujets d'affaires comme les stocks et la relève.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : L'ICCRC, publie le bulletin *L'environnement* (bimestriel); la revue *L'environnement* avant la conférence en juin des bulletins et des communiqués selon les besoins.

Institut canadien des centres de service des produits métallurgiques (ICCSPM)

345, chemin Lakeshore est
OAKVILLE (Ontario)
L6J 1J5

Tél. : (416) 842-1861
Télécopieur : (416) 842-5836

Envergure : Représente 54 entreprises de centres de service de produits métallurgiques, comptant 225 emplacements au Canada. En outre, 22 usines intégrées, des miniusines, des fabriques spécialisées et transformées appuient l'Institut en tant que membres-associés. Tous les programmes de l'Institut sont élaborés en fonction de l'objectif qui est d'aider les membres à améliorer le rendement du capital investi.
Services : Formation; statistiques des ventes et des stocks; résultats d'exploitation; rapport annuel de rendement financier; enquêtes sur la rémunération; liaison avec le gouvernement.
Assemblée annuelle : Mai ou juin.
Conférences : Séminaires sur des sujets comme les ventes, la distribution, les opérations, la gestion des stocks, l'amélioration des bénéfices, l'équité salariale, la TPS, etc.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Rapport annuel d'activité.

Institut canadien du chauffage, de la climatisation et de la réfrigération (ICCCR)

5468, rue Dundas ouest
Bureau 308
ETOBICOKE (Ontario)
M9B 6E3

Tél. : (416) 239-8191
Télécopieur : (415) 239-1983

Envergure : Représente les fabricants, les fournisseurs, les grossistes ou les entrepreneurs de matériel, de pièces, d'accessoires et de service pour l'industrie du chauffage, de la ventilation, de la climatisation et de la réfrigération.
Services : Formation; cours; manuels techniques et études à domicile; assurance collective.
Assemblée annuelle : Septembre (assemblée de 1990 : 15-18 septembre).

Conférences : Renseignement non communiqué.
Salon : Exposition canadienne de l'environnement (CEX 90), mars 1990, à Toronto.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *L'environnement* (quatre à six fois l'an).

Institut canadien des engrais (ICE)

360, rue Albert
Bureau 1540
OTTAWA (Ontario)
K1P 7X7

Tél. : (613) 230-9029
Télécopieur : (613) 230-5142

Envergure : L'ICE est un bureau d'affaires gouvernementales et publiques représentant les intérêts de l'industrie des engrais. L'Institut est aussi responsable du rassemblement et de la diffusion de statistiques sur la production, les livraisons et la vente au détail. Ses membres comprennent : 35 fabricants, grossistes et détaillants d'engrais; 27 membres-associés (importateurs/ exportateurs, sociétés de transport, banques). Les dix membres-affiliés sont les cinq associations régionales de détaillants du Canada et cinq associations de formation sur le commerce international et les engrais.
Services : Bulletin. Comités : ingénierie et technologie; affaires environnementales; santé et sécurité; assurance; affaires publiques; statistiques et transport. L'Institut parraine des programmes comme *Plants for Food - Food for Plants* - qui est une vidéo et un document de référence pour la formation.

Assemblée annuelle : Première semaine de mars (habituellement à Ottawa).
Conférences : Tenues dans le cadre de l'assemblée générale et conférence annuelle et du congrès et conférence d'été, pendant la troisième semaine d'août. Assemblée annuelle sur les transports, à l'automne (habituellement à Ottawa).
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *Size Guide Numbers: A System of Materials Identification*; profil de l'industrie; *Annual Report* (sommaire financier); *Canadian Fertilizer Information System* (statistiques trimestrielles et mensuelles); rapport annuel aux membres (sommaire d'activité); revue *Communicator* - publiée par la Western Fertilizer and Chemical Dealers Association.

Institut canadien de l'équipement agricole et industriel

720 Guelph Line
BURLINGTON (Ontario)
L7R 4E2

Tél. : (416) 632-8483
Télécopieur : (416) 632-7138

Envergure : Représente 25 fabricants et distributeurs de machines agricoles, ainsi que 50 fournisseurs en tant que membres-associés.
Services : Renseignement non communiqué.
Assemblée annuelle : Novembre (1990 à Toronto).

Conférences : Juillet (conférence de 1990 : 8-10 juillet, Barrie (Ontario); conférence de 1991 : 7-9 juillet, Kananaskis (Alberta)).
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Bulletin mensuel; rapport mensuel *Flash* des ventes de l'industrie; rapports semestriels *Outlook*.

Institut canadien de plomberie et de chauffage (ICPC)

5468, rue Dundas ouest
Bureau 414
ISLINGTON (Ontario)
M9B 6E3

Tél. : (416) 232-2600
Télécopieur : (416) 232-1520

Envergure : 155 membres, dont 40 distributeurs et grossistes de matériel de plomberie et de chauffage, de tuyaux industriels, de soupapes, de raccords et d'autres produits environnementaux.
Services : Formation; séminaires; assemblées régionales dans toutes les régions du Canada.

Assemblée annuelle : Juin.
Conférences : Juin.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : *Pipeline*.

Institut international du sirop d'érable

C.P. 220
MONTRÉAL (Québec)
H3Z 2T2

Tél. : (514) 287-7383
Télécopieur : (514) 844-8748

Envergure : 15 000 membres s'occupant de la production, de l'emballage, de la distribution de sirop d'érable, du matériel, des fournitures et des activités connexes. Comprend aussi un certain nombre d'associations d'État et provinciales.
Services : Études de marché; outils de promotion; lobby; vidéos.

Assemblée annuelle : Octobre.
Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : Bulletin biannuel; livre de recettes *Cooking with Maple Syrup*; affiche *Mille et une recettes au sirop d'érable*.

Luggage, Leathergoods, Handbags and Accessories Association of Canada

2330 Bridletowne Circle
SCARBOROUGH (Ontario)
M1W 3P6

Tél. : (416) 491-5844
Télécopieur : (416) 496-9329

Envergure : Fabricants, importateurs, distributeurs et détaillants.
Services : Renseignement non communiqué.
Assemblée annuelle : Mai.

Conférences : Renseignement non communiqué.
Répertoire des membres : Renseignement non communiqué.
Publications : *LLA Magazine* (neuf fois par année).

Printing Equipment and Supply Dealers' Association (PESDA)

302 The East Mall
Bureau 610
ETOBICOKE (Ontario)
M9B 6C7

Tél. : (416) 236-3733
Télécopieur : (416) 236-2171

Envergure : 18 membres - tous distributeurs.
Services : Graphiques sur les ventes et les données commerciales.
Assemblée annuelle : Décembre.

Conférences : Une réunion par mois.
Répertoire des membres : Sur demande.
Publications : Renseignement non communiqué.

III. RÉPERTOIRES

1. Alimentation

Blue Book of Food Store Operators and Wholesalers
Sanford Evans Communications Ltd.
Publié annuellement
19,50 $ l'exemplaire

Cette publication renferme les adresses complètes, les numéros de téléphone, les noms des dirigeants, les emplacements de magasins par province, les chiffres de vente, et les emplacements de magasins selon la distribution géographique des grossistes, chaînes et groupes.

***Canadian Grocer* Survey of Food Brokers and their Markets**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro de février
21 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne des renseignements sur les courtiers en alimentation par province, avec renvois aux marques de commerce, et les ventes annuelles des magasins d'alimentation par province, avec ventilation selon les chaînes et les indépendants. Il renferme aussi des statistiques sur le marché national, les provinces et les villes.

***Canadian Grocer* Survey of Grocery Chains and Groups**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro d'août
16 $ l'exemplaire

Ce répertoire présente des détails sur chaque chaîne de supermarchés et de dépanneurs, et sur chaque grossiste commanditaire de groupes au Canada. Il contient aussi le nombre de magasins, leurs cadres, les affiliations d'entreprise, les ventes (lorsqu'elles sont disponibles), les programmes d'expansion, etc.

***L'épicier* - annuaire de la distribution alimentaire au Québec**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro de juillet/août
21 $ l'exemplaire

Ce répertoire de la distribution alimentaire au Québec donne des renseignements sur les supermarchés, les grossistes, les revendeurs, les fabricants et les distributeurs de produits alimentaires et non alimentaires, sur les distributeurs de livres, de revues et de journaux, sur les fabricants et distributeurs de matériel.

2. Articles de sport, jouets et jeux

***Sports Business* Buyers Guide**
Laurentian Media Inc.
Publié annuellement dans le numéro de juillet
25 $ l'exemplaire

Ce répertoire publie des renseignements sur les fabricants et distributeurs d'articles de sport au Canada. Toutes les entreprises font l'objet d'un renvoi par produit et sont désignées comme fabricants, importateurs, grossistes, distributeurs ou agents de fabricants.

***Toys & Games* Buying Guide**
Laurentian Media Inc.
Publié annuellement dans le numéro d'octobre
25 $ l'exemplaire

Guide de référence de l'industrie des jouets et des jeux au Canada, donnant la liste des importateurs, des fabricants, des distributeurs grossistes et des agents/représentants. Les entreprises énumérées font l'objet d'un renvoi selon les marques de commerce et catégories de produits.

3. Automobile

***Automotive Marketer* Annual Buyer's Guide**
Wadham Publications
Division de Southam Communications Ltd.
Publié annuellement en octobre
10 $ l'exemplaire

L'auditoire cible de ce guide comprend les exploitants de grandes surfaces, les ateliers de service spécialisé et d'autres organismes nationaux. Il renseigne sur les fabricants ainsi que sur les agents et distributeurs de produits pour l'après-marché de l'automobile et donne une liste des produits et du matériel, avec renvois aux fournisseurs.

***Jobber News* - Annual Marketing Guide**
Wadham Publications
Division de Southam Communications Ltd.
Publié annuellement dans le numéro de novembre
25 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne des renseignements sur l'après-marché de l'automobile, y compris les revendeurs, entrepôts de distribution, agents des fabricants et distributeurs nationaux, chaînes spécialisées et grandes surfaces dans le domaine de l'automobile. Les principaux produits offerts y sont énumérées pour chaque entreprise.

4. Bijoux et cadeaux

***Canadian Jeweller* Buyers' Guide**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro de décembre
18 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des sources d'approvisionnement en bijoux, horlogerie, cadeaux et fournitures connexes pour l'industrie canadienne de la bijouterie. Il renferme des renseignements sur les fabricants, les grossistes et les agents/représentants.

***Gifts and Tablewares* Trade Directory**
Southam Communications Ltd.
Publié annuellement dans le numéro de novembre/décembre
15 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des fournisseurs canadiens de l'industrie du cadeau et des pièces de vaisselle, avec renvois par groupe de produit et marque de commerce.

***Giftworld* Directory**
Giftcom Media Inc.
Publié annuellement dans le numéro de novembre/décembre
50 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des entreprises de l'industrie, par activité primaire, comme les fabricants, les importateurs ou les grossistes/distributeurs. Les catégories de produits et marques de commerce sont accompagnées de renvois à la section des entreprises.

5. Chaussures et articles en cuir

***Canadian Footwear Journal* - Buyers' Handbook Issue**
McLeish Communications Inc.
Publié annuellement dans le numéro de novembre
5 $ l'exemplaire

Ce répertoire de l'industrie canadienne de la chaussure est divisé en divers volets : les associations industrielles, les fabricants de chaussures et de sacs à main, les importateurs et les distributeurs, les marques de commerce, les fournisseurs de l'industrie et les fournisseurs par catégorie.

***Luggage, Leathergoods & Accessories* Buying Guide**
Laurentian Media Inc.
Publié annuellement dans le numéro de novembre/décembre
25 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des fabricants, importateurs, distributeurs, agents de vente et produits qu'ils fournissent. Celle des entreprises est accompagnée de renvois par catégorie de produit et marque de commerce.

6. Construction, matériaux de construction et quincaillerie

***Hardware Merchandising*'s «Top 100»**
Sentry Communications
Division de Maclean Hunter
Publié annuellement en mai
55 $ l'exemplaire

Cette publication annuelle donne désormais la liste de plus de 200 des principaux détaillants et distributeurs de quincaillerie, d'articles de ménage et de matériaux de construction au Canada. Elle fournit aussi des renseignements sur les coopératives, les grands magasins et les associations d'entreposage et supermagasins.

***Heating-Plumbing Air Conditioning* Buyers' Guide**
Southam Communications Ltd.
Publié annuellement dans le numéro d'août
15 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne des renseignements sur les fabricants ainsi que sur les grossistes, distributeurs et agents de fabricants qui fournissent du matériel, des produits et des matériaux à l'industrie canadienne du chauffage, de la plomberie, de la ventilation, de la réfrigération et de la climatisation.

***Heavy Construction News* - Contractors' Handbook**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro de décembre
30 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des fabricants de produits de construction, avec une liste distincte des distributeurs de matériel et de produits de construction d'un littoral à l'autre du Canada, par province.

***Plomberie-chauffage et climatisation* Guide de l'acheteur**
Southam Communications Ltd.
Publié annuellement dans le numéro d'août
4 $ l'exemplaire

Ce répertoire bilingue fournit des renseignements sur les fabricants ainsi que sur les grossistes, distributeurs et agents de fabricants de matériel de chauffage, de ventilation et de climatisation sur le marché québécois.

7. Électricité

Le Bottin bleu
Les Publications industrielles Ltée
Division de Kerrwil Publications Ltd.
Publié annuellement en septembre
27 $ l'exemplaire

Répertoire en langue française des produits électriques au Québec.

CEDA Current Annual
Kerrwil Publications Ltd.
Publié annuellement en mai
18 $ l'exemplaire

Ce répertoire met l'accent sur la distribution et les distributeurs de produits électriques au Canada.

Electrical Blue Book
Kerrwil Publications Ltd.
Publié annuellement en septembre
45 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne une liste de fabricants, d'agents de fabricants et de distributeurs de produits électriques et électroniques, avec renvois par produit et service. La section des distributeurs est formée d'une liste des membres de l'Association canadienne des distributeurs d'équipement électrique (ACDEE). (N.B. : L'édition 1990 est épuisée.)

8. Électronique, ordinateurs et informatique

***Canadian Electronics Engineering* Directory & Buyers' Guide**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro d'août
15 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des produits et services pour divers matériels électroniques, avec sources au Canada, aux États-Unis et en Grande-Bretagne. Il reprend la liste des fabricants ayant des représentants au Canada, avec les noms des représentants. Les distributeurs canadiens de produits étrangers et canadiens sont énumérés dans une section distincte, qui renvoie aux autres sections du guide.

Canadian Electronics Engineering **Distribution Guide**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro de décembre
10 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des noms, des adresses, des succursales et des familles de produits pour les distributeurs canadiens de composants électroniques industriels. Les distributeurs font l'objet de renvois par catégorie de produit, nom et emplacement géographique.

Design Engineering **Fluid Power and Controls Buyers' Guide**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro de mars
16 $ l'exemplaire

Ce guide commence par la présentation de la liste des fabricants selon plus de 120 grands types de composants et de matériel de transmission d'énergie par fluide et de contrôles. La deuxième section donne la liste des fabricants avec les noms de leurs distributeurs canadiens. La dernière section fournit la liste des noms et adresses des distributeurs canadiens.

Design Engineering **Mechanical Power Transmission Buyers' Guide**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro d'octobre
16 $ l'exemplaire

Ce guide comprend une liste des principaux types de composants et de matériel mécanique de transmission de puissance au Canada. Les fabricants de ce matériel y sont indiqués avec des renseignements sur leurs distributeurs au Canada.

Electronic Products & Technology **Electrosource Product Reference Guide**
Lakeview Publications
Publié annuellement en janvier
30 $ l'exemplaire

Ce répertoire s'adresse aux acheteurs et aux ingénieurs qui s'approvisionment dans l'industrie canadienne de l'électronique. Une section fournit la liste des représentants, des fabricants et distributeurs. Une autre donne celle des produits et services par catégorie, ainsi que des fabricants et distributeurs respectifs.

9. Emballage

Canadian Packaging **Buyers' Guide**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro de juillet-août
21 $ l'exemplaire

Ce guide renseigne sur les fabricants de matériaux et de matériel d'emballage ainsi que sur les agents ou les représentants de fabricants. Les sections sont subdivisées en fragments où les entreprises sont classées par ordre alphabétique.

10. Exploitation agricole et agriculture

***Farm Equipment Quarterly* Directory**
AIS Communications Ltd.
Publié annuellement dans le numéro de décembre
10 $ l'exemplaire

Ce répertoire renferme des renseignements sur les fabricants et les distributeurs de matériel agricole au Canada.

Directory of Farm Machinery and Equipment
Sanford Evans Communications Ltd.
Publié annuellement en février
12 $ l'exemplaire

Source d'information sur les machines et le matériel agricoles vendus au Canada, sur leurs fabricants et distributeurs.

11. Hôtels et restaurants

Directory of Restaurant and Fast Food Chains in Canada
Monday Report on Retailers
Division de Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement en janvier
155 $ l'exemplaire

Il s'agit du répertoire de toutes les chaînes de restaurants et de tous les exploitants de restauration rapide au Canada comptant trois points de vente ou plus. Il donne les adresses complètes, les noms et responsabilités des cadres supérieurs, le nombre de magasins, leurs emplacements, des données sur les franchisés, des données financières, des renseignements sur les marchandises et les achats.

12. Industries des produits et procédés chimiques

The Canadian Chemical Industry - A Corpus Survey
Corpus Information Services
Division de Southam Communications Ltd.

Cette publication présente des renseignements sur les grands fabricants et distributeurs de produits chimiques au Canada, par entreprise et par produit. Le listage de plus de 75 distributeurs comprend l'adresse, la propriété industrielle, les emplacements des bureaux de vente, les principaux produits et les données financières, lorsqu'elles sont disponibles.

***Canadian Plastics* Directory & Buyers' Guide**
Southam Communications Ltd.
Publié annuellement en décembre
65 $ l'exemplaire

Ce guide donne des listes de produits en plastique, de procédés, de méthodes de transformation, de fabricants de moules, de matériel, de concepteurs, d'experts-conseils et d'associations, ainsi que de distributeurs et d'agents de fabricants pour divers produits. Les transformateurs et fabricants y sont énumérés par ordre alphabétique, avec leurs distributeurs.

13. Livres

L'industrie du livre au Canada
Ampersand Communications Services Inc.
Publié annuellement en janvier
45 $ l'exemplaire

Ce répertoire fournit des renseignements sur l'industrie du livre canadien au Canada, y compris des listes d'éditeurs, d'agents de vente, de grossistes, d'éditeurs et de distributeurs de livres au Canada. Il comprend, de plus, une liste des entreprises offrant des matériel et (ou) des services à l'industrie, comme les imprimeurs, les relieurs et les compositeurs.

Quill & Quire **Canadian Publishers Directory**
Key Publishers Co. Ltd.
Publié semestriellement en supplément aux numéros de janvier et de juillet
15 $ l'exemplaire

Donne la liste des éditeurs et grossistes de livres canadiens, avec un index croisé indiquant l'agent canadien pour tous les éditeurs étrangers représentés au Canada. Donne aussi la liste des fournisseurs et producteurs de documents audiovisuels et des représentants des ventes au Canada.

14. Manutention, transport et distribution

Materials Management & Distribution **Materials Handling Handbook & Directory of Buying Sources**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro de juin
15 $ l'exemplaire

Ce document répertorie le matériel, les appareils et les fournitures de manutention. On y retrouve plus de 480 catégories de materiel, avec renvois aux fabricants. La liste des fabricants comprend les adresses avec numéros de téléphone, ainsi que les noms des distributeurs et agents, le cas échéant.

Materials Management & Distribution **Bar Code Quarterly Directory**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement en supplément au numéro d'octobre
3,75 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des sources de matériel et de fournitures d'identification automatique au Canada. Un graphique sommaire établit des renvois à plus de 50 catégories de matériel et d'accessoires, plus de 200 entreprises et indique les activités des entreprises (p. ex., fabricants, distributeurs/vendeurs, experts-conseils, etc.). La liste des fournisseurs renferme les adresses, numéros de téléphone et de télécopieur, noms des personnes-ressources et toute la gamme de produits offerts.

15. Médicaments et produits pharmaceutiques

Drug Merchandising **- Canadian Drugstore Market Report**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement en septembre
170 $ l'exemplaire

Le rapport présente les statistiques les plus récentes sur les ventes des pharmacies, y compris des pharmacies de grands magasins, par province, région métropolitaine et grande région urbaine. Il donne le nombre de pharmacies par province et les ventes de catégories particulières; la production et les importations canadiennes de produits pharmaceutiques. On y trouve également une liste complète des principaux fabricants, grossistes et détaillants.

***Drug Merchandising* - Directory of the Pharmaceutical Industry**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement en septembre
75 $ l'exemplaire

Liste complète des principaux fabricants de médicaments, grossistes et chaînes de pharmacies au Canada. Les dirigeants et les principales catégories de produits des fabricants y sont indiqués.

16. Meubles et articles d'ameublement

Canadian Furniture, Furnishings & Woodworking Supply Directory
Sentinel Business Publications
Publié annuellement en mai
30 $ l'exemplaire

Répertoire des produits et des fournisseurs de l'industrie du meuble. Comprend aussi les matériaux et le matériel utilisés dans la fabrication de meubles, dans l'ébénisterie et le traitement du bois.

17. Ressources naturelles (forêts, produits pétroliers)

***Canadian Forest Industries* Buyers Guide**
Southam Communications Ltd.
Publié annuellement dans le numéro de juillet
5 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des produits, fabricants et distributeurs de matériel de l'industrie forestière au Canada. La section des fabricants inclut les distributeurs qui s'occupent de leurs produits.

Directory of the Forest Products Industry
Miller Freeman Publications
Publié biannuellement (années paires)
190 dollars canadiens l'exemplaire

Ce répertoire est une source d'information sur les opérations d'abattage, de bois d'œuvre, de contreplaqué et de panneaux en Amérique du Nord. Il consacre une section aux grossistes, donne la liste des sièges sociaux et des succursales, des agents à commission, des revendeurs, des cours de distribution et des importateurs de chaque entreprise. Les entreprises canadiennes font l'objet d'une liste distincte.

Lockwood-Post's Directory of the Pulp, Paper and Allied Trades
Miller Freeman Publications
Publié annuellement
170 dollars canadiens l'exemplaire

Ce répertoire donne des renseignements sur l'industrie nord-américaine des pâtes et papiers, y compris des listes par secteur géographique des marchands de papiers divers, des principaux vendeurs de papier pâte et chiffon et des agents de pâte de bois.

Madison's Canadian Lumber Directory
Madison's Canadian Lumber Reporter Ltd.
Publié annuellement
85 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des noms, adresses et principales personnes-ressources et d'autres renseignements sur l'industrie canadienne du bois d'œuvre, y compris les scieries et les grossistes. La liste des grossistes est donnée par région, avec une description de leurs familles de produits et de leurs opérations.

Propane Canada **Who's Who in the LP-Gas Industry Directory**
Sanford Evans Communications Ltd.
Publié annuellement dans le numéro de janvier
5 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne des renseignements sur environ 400 producteurs, grossistes et distributeurs de propane et de butane au Canada et aux États-Unis, ainsi que sur les fabricants et les distributeurs d'appareils, de conteneurs et d'autre matériel utilisant des gaz de propane liquide (PL).

Pulp & Paper Canada **Annual Directory**
Southam Communications Inc., Westmount (Québec)
Publié annuellement en novembre
65 $ l'exemplaire

Les professionnels des pâtes et papiers trouvent dans cet ouvrage sur les sources d'achat les plus récents ordinogrammes, tables de conversion, index analytiques des machines et des fournisseurs, ainsi que la liste des usines et de leur matériel, de leurs produits et de leur personnel. Une section donne la liste des agents et courtiers du monde entier qui s'occupent de pâtes, de papier et de produits de carton des usines et des transformateurs du Canada. Ils sont classés d'abord par pays, puis, alphabétiquement, par nom d'agent.

18. Soins de santé

Oral Health **Dental Guide**
Southam Communications Ltd.
Publié annuellement dans le numéro de mars
4 $ l'exemplaire

Ce guide est un répertoire des produits, fabricants, vendeurs, distributeurs, marques de commerce, organismes de service, associations et réunions de l'industrie des fournitures dentaires.

19. Travail des métaux

Canadian Machinery & Metalworking **Metalworking Directory and Buying Guide**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement en mai
35 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste de plus de 1 200 produits avec les noms et adresses des fabricants internationaux et fournisseurs canadiens. Il répertorie aussi les marques de commerce, les fournisseurs de métal et les services d'information.

Canadian Welder & Fabricator **Annual Directory & Buyers' Guide**
Sanford Evans Communications
Publié annuellement en juin
12 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste des produits et l'équipement disponibles pour toutes les opérations de soudure et de manufacture. Il indique les noms et les adresses des fabricants et distributeurs.

20. Vêtements et accessoires

Style Buyers' Guide
Style Communications Inc.
Publié annuellement dans le numéro d'août
40 $ l'exemplaire

Ce guide renferme une liste des fabricants, importateurs et grossistes de vêtements au Canada. Il présente une liste alphabétique des entreprises, avec renvois sous les catégories de marchandises et les marques de commerce.

Search
Search Directories Inc.
Publié en 1988

Ce répertoire donne, par ordre alphabétique, la liste des entreprises de l'industrie canadienne de la mode. Il comprend des sections sur les importateurs et les agents de fabricants. Il semble que Search Directories Inc. ne soit plus en affaires.

21. Divers

1990 Office Products Gold Book
Abaco Communications Ltd.
25 $ l'exemplaire

Ce répertoire est publié pour les vendeurs (commerciaux et de détail) de fournitures, de matériel et d'ameublement de bureau, d'ordinateurs et de papeterie. Il donne la liste alphabétique des agences de vente, des grossistes, des fournisseurs et services, avec renvois par catégorie de produit. Les groupes de commercialisation et les vendeurs y sont énumérés dans une autre section. Chaque inscription de grossiste donne une adresse complète, avec les noms des cadres supérieurs de l'entreprise, les numéros de téléphone des succursales et les noms des représentants partout au Canada.

Canadian Directory of Industrial Distributors
Clifford/Elliot Ltd.
Publié biannuellement
195 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne une liste alphabétique des divers distributeurs, avec renvois par emplacement géographique et catégorie de produit. L'inscription de chaque entreprise indique une adresse complète, le genre de distributeur, la provision (bancaire), la gamme des produits et des renseignements descriptifs, comme le nombre d'employés, la personne-ressource et l'année de fondation.

Canadian Directory of Shopping Centres
Monday Report on Retailers
Division de Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement en juin
Édition nationale 285 $

Ce répertoire donne la liste d'environ 1 500 centres commerciaux à l'échelle du pays, dont 131 nouveaux centres qui ont ouvert leurs portes au cours des douze derniers mois; l'adresse; l'âge; la superficie; la population; la circulation; le volume de ventes; les loyers moyens et les coûts C.A.M.; l'espace disponible; le personnel du centre; la liste des locataires, etc.

Canadian National Register of Manufacturers' Agents & Distributors
Canadian National Register Company
Publié tous les 18 mois
140 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne une liste alphabétique des entreprises canadiennes qui sont soit des agents de fabricants soit des distributeurs. Les entreprises sont classées par catégorie de produits.

Canadian Trade Index
Association des manufacturiers canadiens
Publié annuellement au printemps
112 $ l'exemplaire

Essentiellement un répertoire des fabricants canadiens, qui donne aussi une liste des distributeurs de produits canadiens. Les distributeurs sont classés par ordre alphabétique, selon les produits de fabrication canadienne qu'ils représentent.

The Directory of Retail Chains in Canada
Monday Report on Retailers
Division de Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement en octobre
250 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne la liste de plus de 1 700 chaînes de détaillants au Canada; les adresses et numéros de téléphone des sièges sociaux; les noms et titres des cadres; le nombre de magasins et d'emplacements; les projets d'expansion; les données financières; des renseignements sur les marchandises et les achats, etc.

Fraser's Canadian Trade Directory
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement en juin
135 $ l'exemplaire

Ce répertoire donne, sur plus de 3 000 pages, 22 000 classifications de produits et plus de 320 000 inscriptions. Quelque 31 000 entreprises canadiennes y sont représentées. Il reprend aussi plus de 13 000 marques de commerce et donne la liste de plus de 9 000 entreprises étrangères qui ont des représentants canadiens.

Répertoire des principales entreprises canadiennes
Dun & Bradstreet Canada Ltd.
Publié annuellement en juin
425 $ l'exemplaire

Ce répertoire annuel donne des renseignements sur environ 20 000 entreprises canadiennes qui ont 1 million de dollars ou plus de valeur nette, 10 millions de dollars ou plus de ventes, ou 100 employés ou plus. Les grossistes et détaillants canadiens qui répondent à ces critères sont classés selon plus de 100 catégories de la CTI.

IV. SOURCES DE STATISTIQUES SUR L'INDUSTRIE

Les principales sources de statistiques industrielles sur le commerce de détail et de gros au Canada sont les publications de Statistique Canada. La plupart des publications renferment des analyses, des définitions, un exposé de la méthodologie, des indications de la fiabilité des données et une bibliographie. Pour le lecteur qui recherche des données plus spécifiques sur un aspect particulier du commerce de détail ou de gros, l'association industrielle appropriée (voir Section II.) peut constituer une excellente source.

Publications de Statistique Canada :

n° 61-206 au catalogue
Investissements privés et publics au Canada, perspectives révisées.
Annuel. Bilingue.

Comprend les estimations révisées des projets de dépenses annuelles d'investissement et de réparations pour la construction et pour les machines et le matériel, pour l'année courante, par secteur et pour certains groupes d'industries (dont le commerce de gros et cinq sous-groupes de détaillants.)

n° 61-207 au catalogue
Statistique financière des sociétés.
Annuel. Bilingue.

Contient des données financières annuelles détaillées (bilan, revenus et dépenses, bénéfices et bénéfice non réparti) et quinze ratios financiers d'usage courant pour les sociétés, classés selon 182 industries, dont le commerce de détail et de gros. Comprend les points saillants de l'année en cours et les descriptions des sources de données et du champ d'observation, une classification par activité économique, la méthodologie et les définitions des données.

n° 61-231 au catalogue
Profil statistique de la petite entreprise au Canada
Annuel. Bilingue. Premier numéro 1982-1984.

Cette publication décrit la petite entreprise au Canada selon les branches d'activité principales, tel le commerce de gros et de détail. Trois tableaux indiquent une division des petites entreprises selon le nombre, la province et la branche d'activité. Elle présente en outre certaines données tirées de l'état des résultats et du bilan, au niveau national seulement, pour les petites, moyennes et grandes entreprises faisant partie du champ d'observation.

n° 61-522 au catalogue
Ventes des détaillants indépendants, selon la superficie de vente.
Annuel. Bilingue. Premier numéro 1986. Épuisé.

Ce rapport fournit des données sur les détaillants indépendants, notamment sur l'utilisation de l'espace, le volume des ventes, la superficie et l'emplacement des magasins. Il présente des données pour une gamme complète de 38 genres de commerce différents du Canada. Il présente une gamme plus restreinte de genres de commerce au niveau provincial. Cinq genres d'emplacement de magasin sont décrits : dans la rue, le centre commercial de quartier, le centre commercial communautaire, le centre commercial régional et le mail intérieur.

n° 63-002 au catalogue
Ventes et stocks des grands magasins.
Mensuel. Bilingue.

Présente des données sur les grands magasins : ventes, stocks et nombre de points de vente. Comprend une liste des organisations de grands magasins.

n° 63-004 au catalogue
Ventes mensuelles des grands magasins, par province et région métropolitaine.
Mensuel. Bilingue.

Présente des données sur les ventes des grands magasins et le pourcentage des ventes des grands magasins.

n° 63-005 au catalogue
Commerce de détail.
Mensuel. Bilingue.

Présente des données sur les ventes au détail, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres de ventes désaisonnalisés. Bibliographie.

n° 63-007 au catalogue
Ventes de véhicules automobiles neufs.
Mensuel. Bilingue.

Présente des données sur les véhicules automobiles neufs. Comprend des listes des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles, d'importateurs et de distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer.

n° 63-008 au catalogue
Commerce de gros.
Mensuel. Bilingue.

Présente des données sur le commerce de gros : variations en pourcentage des ventes, des stocks et ratios stocks/ventes des grossistes pour neuf groupes de grossistes et cinq régions géographiques; chiffres mensuels et cumulatifs; année courante et année précédente.

n° 63-011 au catalogue
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes.
Mensuel. Bilingue.

Présente les statistiques estimatives relatives aux restaurants, traiteurs et tavernes, pour le Canada et les provinces, ventilées selon les établissements à succursales et les établissements indépendants, et par genre de commerce.

n° 63-014 au catalogue
Stocks commerciaux.
Mensuel. Bilingue.

Présente des données sur le marchandisage. Regroupe les stocks et les ratios stocks/ventes des grossistes, magasins à succursales, grands magasins et détaillants indépendants.

n° 63-210 au catalogue
Magasins de détail à succursales et grands magasins.
Annuel. Bilingue.

Met l'accent sur les ventes au détail des magasins à succursales et des grands magasins par genre de commerce, par province, selon certaines localités, selon le genre de magasins exploités et selon le chiffre des ventes annuel. Comprend d'autres statistiques sur le commerce de détail.

n° 63-213 au catalogue
Exploitants de distributeurs automatiques.
Annuel. Bilingue.

Présente des données sur les ventes de marchandises des exploitants de distributeurs automatiques, selon le genre de machine et l'emplacement, pour le Canada et les provinces.

n° 63-218 au catalogue
La vente directe au Canada.
Annuel. Bilingue.

Analyse les ventes au détail hors magasin, en présentant des données sur les produits vendus et les méthodes de distribution, chez le fabricant, par la poste ou par démarchage.

n° 63-223 au catalogue
Commerce de détail annuel.
Annuel. Bilingue.

Présente un tableau complet du commerce de détail au Canada pour deux années courantes. Certains ratios financiers au niveau national, ainsi que les ventes au détail et le nombre d'emplacements aux niveaux national et provincial y sont indiqués.

n° 63-224 au catalogue
Recueil statistique des études de marché.
Annuel. Bilingue.

Ce recueil se veut une source complète de statistiques socio-économiques. Il s'adresse à tous ceux qui s'intéressent au marché canadien de la consommation : spécialistes des études de marché, des stratégies de commercialisation, planificateurs de produits et chefs de file dans la vente. Renseigne sur les entreprises qui cherchent à prendre de l'expansion ou à élargir la gamme de leurs produits.

n° 63-226 au catalogue
Statistique sur le commerce de gros, marchands de gros, agents et courtiers.
Annuel. Bilingue.

Fournit les statistiques principales (chiffre d'affaires, ventes et recettes nettes, achats, stocks, etc.) des établissements de grossistes, agents et courtiers, selon le genre de commerce, pour le Canada. Statistiques principales, selon la Classification type des industries et le genre de commerce, pour le Canada et les provinces.

La bibliothèque, le collège communautaire ou l'université de votre localité peut avoir des exemplaires de ces publications de Statistique Canada. En outre, on peut adresser des demandes de renseignements sur ces publications ou des commandes à Statistique Canada, Vente des publications, pièce 1710, Édifice principal, Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6. Pour commander par téléphone, appeler Vente des publications, au (613)-951-7277, ou utiliser le numéro sans frais 1-800-267-6677. On peut aussi commander les publications par l'intermédiaire de l'un des centres régionaux de référence de Statistique Canada.

Autres publications statistiques :

***Canadian Grocer* Survey of Food Brokers and Their Markets**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement dans le numéro de février
21 $ l'exemplaire
Voir la description à la Section III.

***Canadian Grocer* Grocery Store Operations Survey**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement
97 $ l'exemplaire

Vue d'ensemble des principales statistiques d'exploitation de l'industrie canadienne de l'alimentation au détail. Présente des analyses pour les magasins d'entreprise et les magasins indépendants, par secteur géographique ainsi que selon la taille du magasin et les opérations, avec ou sans entrepôt. Présente aussi des statistiques sur les bénéfices bruts et nets, les dépenses de main-d'œuvre, les ventes par heure de travail, les ventes par pied carré, les ventes par opération de client et le chiffre d'affaires moyen par magasin. Ce rapport présente aussi des graphiques et des analyses par ordinateur.

***Drug Merchandising* - Canadian Drugstore Market Report**
Maclean Hunter Ltée
Publié annuellement en septembre
160 $ l'exemplaire
Voir la description à la Section III.

V. AUTRES SOURCES D'INFORMATION

Monday Report on Retailers
Monday Report on Retailers
Division de Maclean Hunter Ltée
Publié hebdomadairement
355 $ pour 52 numéros

Bulletin hebdomadaire présentant un rapport sur les détaillants à succursales au Canada, avec accent sur les projets d'expansion des magasins, les nouveaux concepts de vente au détail, les changements de marchandises et de politiques, les principaux changements de personnel et les données financières.

Shopping Centre News & Construction Update
Monday Report on Retailers
Division de Maclean Hunter Ltée
355 $ pour 24 numéros

Bulletin bimensuel présentant un rapport sur l'industrie canadienne des centres commerciaux - avec accent spécial sur les projets de construction de nouveaux centres, les expansions, l'espace disponible, les renseignements financiers, etc.

VI. INDUSTRIE, SCIENCES ET TECHNOLOGIE CANADA (ISTC)

ISTC

Industrie, Sciences et Technologie Canada (ISTC) a pour mandat de travailler en tant que partenaire à part entière avec le secteur public, la collectivité scientifique et les autres niveaux de gouvernement à la promotion de la compétitivité internationale et de l'excellence industrielle au Canada; au renouvellement et à la reconstruction de notre base scientifique, technologique, de gestion et de production; et à la mobilisation concertée des talents requis pour garantir la place du Canada au premier rang des nations industrielles. AFFRONTER LA CONCURRENCE, voilà en résumé le point central de la politique de développement, des programmes et des services d'ISTC et de son rôle de défense et de promotion, à l'intérieur comme à l'extérieur du gouvernement.

L'action d'ISTC

Les programmes du ministère pour les affaires et l'industrie s'appuient sur une approche à trois volets : l'appui des technologies stratégiques, les initiatives de compétitivité des secteurs industriels et les services d'information et de développement des entreprises.

Les *technologies stratégiques* - la technologie de l'information, la biotechnologie et les matériaux industriels avancés - sont celles qui sont essentielles à la compétitivité et à la prospérité future du Canada. En collaboration avec le secteur privé et les universités, le ministère aide l'industrie à créer, à acquérir ou à appliquer ces technologies. En particulier, il encourage les entreprises à former des alliances et à créer des réseaux, partageant ainsi les coûts et les risques que comporte l'accélération de la mise au point et de l'application de ces technologies.

Les *initiatives de compétitivité des secteurs* sont menées en collaboration avec l'industrie et d'autres ministères. Industrie, Sciences et Technologie Canada élabore des plans d'action individuels pour aider les secteurs industriels à devenir plus compétitifs à l'échelle internationale. Selon les besoins des secteurs individuels, les initiatives pourraient comporter des campagnes de promotion des exportations, la promotion d'investissements sélectifs, et des applications technologiques pour des produits nouveaux et améliorés.

Les *services d'information et de développement des entreprises* comprennent la prestation d'information et de bases de données pour répondre aux besoins et aux occasions de commercialisation des entreprises; l'aide aux entrepreneurs pour chercher, acquérir et mettre en œuvre une technologie étrangère qui pourrait s'appliquer à leurs entreprises; et d'autres services destinés à aider les entreprises à améliorer leur position concurrentielle.

Les activités scientifiques du ministère comprennent les responsabilités qui incombent au gouvernement fédéral en vertu de la Politique nationale sur les sciences et la technologie et l'administration d'InnovAction, la Stratégie canadienne en matière de sciences et de technologie.

Les initiatives d'InnovAction englobe la Stratégie fédérale en matière de micro-électronique, l'Échange de techniques de pointe entre manufacturiers canadiens (CAN-MATE), le réseau national des Centres d'excellence, les Programmes des Bourses du Canada, le financement des conseils de subventions à la recherche universitaire et des programmes de sensibilisation aux sciences et à la technologie.

Les responsabilités du développement régional dans les provinces de l'Atlantique et de l'Ouest canadien ont été confiées à l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et au ministère de la Diversification économique de l'Ouest, respectivement, alors qu'Industrie, Sciences et Technologie Canada conserve la responsabilité des programmes et activités de développement économique régional en Ontario et au Québec. Le ministère s'acquitte de ces responsabilités par l'entremise de bureaux distincts établis à cette fin précise au sein du ministère.

La fonction du ministère en tant que principal défenseur, au sein du gouvernement, des intérêts du monde des affaires et scientifiques du Canada sous-tend toutes ses activités. Le ministère est le défenseur du monde des affaires et de la collectivité scientifique dans des domaines comme la fiscalité et la réglementation.

Tous les programmes et activités du ministère sont fondés sur une consultation fréquente et poussée avec le secteur privé, la collectivité scientifique, les autres niveaux de gouvernement, les Canadiens et les Canadiennes intéressés.

Le fonctionnement d'ISTC

L'organisation d'ISTC s'appuie sur deux principes :

La prestation directe des services et programmes est assurée essentiellement par un réseau national de bureaux provinciaux et territoriaux.

Les spécialistes de l'administration centrale donnent conseils et assistance aux grandes entreprises et industries.

Chaque province a un bureau régional, qui travaille en étroite collaboration avec l'Administration centrale, pour répondre aux besoins de la clientèle du ministère.

ISTC a des bureaux aux endroits suivants :

Bureaux régionaux d'ISTC

Terre-Neuve
Immeuble Parsons
90, avenue O'Leary
C.P. 8950
ST. JOHN'S (Terre-Neuve)
A1B 3R9
Tél. : (709) 772-4866
Télécopieur : (709) 772-5093

Île-du-Prince-Édouard
Confederation Court Mall
134, rue Kent, bureau 400
C.P. 1115
CHARLOTTETOWN (Île-du-Prince-Édouard)
C1A 7M8
Tél. : (902) 566-7400
Télécopieur : (902) 566-7450

Nouvelle-Écosse
1496, rue Lower Water
C.P. 940, succursale M
HALIFAX (Nouvelle-Écosse)
B3J 2V9
Tél. : (902) 426-4782
Télécopieur : (902) 426-2624

Nouveau-Brunswick
Place Assumption
770, rue Main
C.P. 1210
MONCTON (Nouveau-Brunswick)
E1C 8P9
Tél. : (506) 857-4782
Télécopieur : (506) 857-6429

Saskatchewan
105-21st Street East, 6^{e} étage
SASKATOON (Saskatchewan)
S7K 0B3
Tél. : (306) 975-4400
Télécopieur : (306) 975-5334

Alberta
Place Canada, Bureau 540
9700, avenue Jasper
EDMONTON (Alberta)
T5J 4C3
Tél. : (403) 495-4782
Télécopieur : (403) 495-4507

Colombie-Britannique
900-650, rue West Georgia
C.P. 11610
VANCOUVER (Colombie-Britannique)
V6B 5H8
Tél. : (604) 666-0434
Télécopieur : (604) 666-8330

Yukon
108, rue Lambert, Bureau 301
WHITEHORSE (Yukon)
Y1A 1Z2
Tél. : (403) 668-4655
Télécopieur : (403) 873-5763

Québec
Tour de la Bourse
800, place Victoria
Bureau 3800
C.P. 247
MONTRÉAL (Québec)
H4Z 1E8
Tél. : (514) 283-8185
Télécopieur : (514) 283-3315

Ontario
Édifice public Dominion
4e étage
1, rue Front ouest
TORONTO (Ontario)
M5J 1A4
Tél. : (416) 973-5000
Télécopieur : (416) 973-8714

Administration centrale
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
OTTAWA (Ontario)
K1A 0H5

Division des services de distribution
Direction des industries de services commerciaux
Tél. : (613) 954-2954
Télécopieur : (613) 954-3107

Territoires du Nord-Ouest
Immeuble Precambrian
C.P. Sac 6100
YELLOWKNIFE
(Territoires du Nord-Ouest)
X1A 2R3
Tél. : (403) 920-8578
Télécopieur : (403) 873-5763

Manitoba
330, avenue Portage, Bureau 608
C.P. 981
WINNIPEG (Manitoba)
R3C 2V2
Tél. : (204) 983-4090
Télécopieur : (204) 983-2187

ANNEXE A.

Liste des éditeurs

Abaco Communications Ltd.
70, promenade Gibson, unité 5
MARKHAM (Ontario)
L3R 4C2
Tél. : (416) 477-4349
Télécopieur : (416) 477-0412

AIS Communications Ltd.
C.P. 1060
EXETER (Ontario)
N0M 1S0
Tél. : (519) 235-2400
Télécopieur : (519) 235-0798

Ampersand Communications Services Inc.
2766, chemin Sheffield
OTTAWA (Ontario)
K1B 3V9
Tél. : (613) 749-9998
Télécopieur : (613) 749-2021

Association des manufacturiers canadiens
Bureau 1400
1, rue Yonge
TORONTO (Ontario)
M5E 1J9
Tél. : (416) 363-7261

Canadian National Register Company
200-15, rue Toronto
TORONTO (Ontario)
M5C 2R1
Tél. : (416) 363-8761
Télécopieur : (416) 363-2248

Clifford/Elliot Limited
277, chemin Lakeshore est
Bureau 209
OAKVILLE (Ontario)
L6J 6J3
Tél. : (416) 842-2884
Télécopieur : (416) 842-8226

Dun & Bradstreet Canada Limited
C.P. 6200
Succursale A
MISSISSAUGA (Ontario)
L5A 4G4
Tél. : (416) 568-6000

Giftcom Media Inc.
110, promenade Riviera, unité 2
MARKHAM (Ontario)
L3R 5M1
Tél. : (416) 475-4198
Télécopieur : (416) 475-5787

Kerrwil Publications Limited
395, boul. Matheson est
MISSISSAUGA (Ontario)
L4Z 2H2
Tél. : (416) 890-1846
Télécopieur : (416) 890-5769

Key Publishers Co. Ltd.
70 The Esplanade, 4^{e} étage
TORONTO (Ontario)
M5E 1R2
Tél. : (416) 360-0044
Télécopieur : (416) 941-9038

Lakeview Publications
1200, promenade Aerowood, unité 28
MISSISSAUGA (Ontario)
L4W 2S7
Tél. : (416) 624-8100
Télécopieur : (416) 624-1760

Laurentian Media Inc.
501, chemin Oakdale
DOWNSVIEW (Ontario)
M3N 1W7
Tél. : (416) 746-7360
Télécopieur : (416) 746-1421

Maclean Hunter Limitée
777, rue Bay
TORONTO (Ontario)
M5W 1A7
Tél. : (416) 596-5000

Madison's Canadian Lumber Reporter Limited
C.P. 2486
VANCOUVER (Colombie-Britannique)
V6B 3W7
Tél. : (604) 681-6838
Télécopieur : (604) 681-6585

McLeish Communications Inc.
1, rue Pacifique
SAINTE-ANNE-DE-BELLEVUE (Québec)
H9X 1C5
Tél. : (514) 457-2423
Télécopieur : (514) 457-2577

Miller Freeman Publications
500 Howard St.
SAN FRANCISCO (Californie)
94105
Tél. : (415) 397-1881
Télécopieur : (415) 543-0256

Monday Report on Retailers
777, rue Bay
TORONTO (Ontario)
M5W 1A7
Tél. : (416) 596-5949

Sanford Evans Communications Limited
1077, rue St. James
C.P. 6900
WINNIPEG (Manitoba)
R3C 3B1
Tél. : (204) 775-0201
Télécopieur : (204) 783-7488

Sentinel Business Publications
Unité 8
6420, av. Victoria
MONTRÉAL (Québec)
H3W 2S7
Tél. : (514) 731-3524
Télécopieur : (514) 731-9229

Sentry Communications (une entreprise de Maclean Hunter)
245, promenade Fairview Mall
Bureau 500
WILLOWDALE (Ontario)
M2J 4T1
Tél. : (416) 490-0220

Southam Communications Inc.
310, avenue Victoria
WESTMOUNT (Québec)
H9X 1V2
Tél. : (514) 487-2302

Southam Communications Limited
1450, chemin Don Mills
DON MILLS (Ontario)
M3B 2X7
Tél. : (416) 445-6641

Style Communications Inc.
85, chemin Scarsdale
Bureau 300
DON MILLS (Ontario)
M3B 2R2
Tél. : (416) 444-8407
Télécopieur : (416) 444-5308

Wadham Publications
Division de Southam Communications Limited
1450, chemin Don Mills
DON MILLS (Ontario)
M3B 2X7
Tél. : (416) 442-2000